



## **CURSO DE E-MAIL MARKETING E-LEARNING**

### **APRESENTAÇÃO DO CURSO**

Quer comunicar de uma forma eficaz e sustentável com os seus clientes?

Pretende criar uma empresa, lançar um negócio, ou é um empresário e quer aprender a desenvolver uma estratégia que ajudará no seu crescimento, através de E-mail Marketing?

Obtenha competências técnicas, atualizadas e com vertente prática no domínio do E-mail Marketing.

### **OBJETIVOS**

Ao concluir o Curso de E-mail Marketing – E-Learning será capaz de desenvolver uma estratégia de e-mail marketing com vista a obter resultados para o seu negócio.

Em termos mais específicos, com a frequência do Curso de E-mail Marketing será capaz de:

- Criar lista de angariação de contactos,
- Aprender quais as métricas a utilizar para analisar os resultados das campanhas
- Conhecer a estrutura ideal para o e-mail
- Saber aplicar as mais recentes boas práticas em E-mail Marketing
- Adquirir conhecimentos para implementar uma estratégia com resultados.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

#### **MÓDULO 1 - PLATAFORMAS DE E-MAIL MARKETING**

- O que procurar numa boa ferramenta de e-mail marketing (plataformas e diferenças)
- Mail Chimp: abertura de conta – vídeo demonstrativo

**Teste de avaliação do módulo 1**

#### **MÓDULO 2 - DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDOS DE VALOR**

- Tipos de E-mail
- Constituição do e-mail
- Como criar e-mails que geram resultados
- Boas praticas (Assunto e CTA)
- E-mail mobile

**Teste de avaliação do módulo 2**

#### **MÓDULO 3 - CAMPANHAS DE E-MAIL MARKETING**

- Construir uma lista de contactos
- Construir Formulários
- Vídeo demonstrativo

**Teste de avaliação do módulo 3**

#### **MÓDULO 4 - NEWSLETTER**

- Dicas para não ser considerado SPAM
- Conteúdos e e-mails
- Design de E-mails
- Double opt-in, opt-out
- Vídeo demonstrativo (design e-mails e configuração de campanha)

**Teste de avaliação do módulo 4**

#### **MÓDULO 5 - ANÁLISE DE ESTATÍSTICAS**

- Análises principais métricas
- Soft e hard bounce
- Testes A/B
- Vídeo demonstrativo

**Teste de avaliação do módulo 5**

#### **MÓDULO 6 - LEGISLAÇÃO E CUMPRIMENTOS DO REGULAMENTO DE PROTEÇÃO DE DADOS**

- Legislação e RGPD

**Teste de avaliação do módulo 6**



## AVALIAÇÃO FINAL

Teste de Avaliação Final para obtenção de Certificado de Formação.

O teste final inclui questões de escolha múltipla sobre todos os temas da formação.

### Inquérito de Avaliação da Formação

## CERTIFICAÇÃO

Aos formandos que completarem todos os módulos com avaliação positiva, será emitido um Certificado de Formação Profissional através da SIGO, tal como previsto na Portaria nº 474/2010, de 8 de julho.

PERMITE ACUMULAR 20 HORAS DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL PARA O CUMPRIMENTO DAS 40 HORAS ANUAIS DE FORMAÇÃO CONTÍNUA OBRIGATÓRIA DE ACORDO COM O CÓDIGO DO TRABALHO

## DESTINATÁRIOS

Todos aqueles que pretendam aperfeiçoar as suas competências no domínio do e-mail Marketing

**DURAÇÃO:** 20 horas

**PREÇO:** 130 euros

## FORMADOR: MESTRE PEDRO MODESTO

Mestre em Marketing Digital pelo Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto. Licenciado em Marketing pelo Instituto Politécnico de Leiria. Formador Certificado pelo IEFP. Com vasta experiência de mais de 15 anos, nas áreas de Marketing e Comercial em empresas de ambiente multinacional, atualmente desempenha o cargo de Consultor em Marketing Digital, estando a trabalhar com diversas empresas, em projetos com aplicação de técnicas em desenvolvimento, implementação, monitorização e otimização de campanhas de marketing digital.

## Regras de funcionamento do CURSO DE E-MAIL MARKETING E-LEARNING

- 1- O candidato deverá preencher a ficha de inscrição através do site da CERTFORM;
- 2- Após contacto da secretaria deverá ser efetuado o pagamento do valor;
- 3- Serão atribuídas as credenciais para entrada na plataforma de E-LEARNING da CERTFORM;
- 4- O formando tem acesso ao primeiro módulo do curso (materiais para estudo);
- 5- Após o teste de avaliação do primeiro módulo, será disponibilizado o segundo módulo e assim sucessivamente;
- 6- O formando pode fazer o estudo dos materiais através da plataforma ou fazer o download para o seu próprio dispositivo. Os materiais são não editáveis.
- 7- Tendo todos os módulos concluídos o formando terá acesso ao teste de avaliação final. O teste final contempla a avaliação a matérias de toda a formação.
- 8- Os testes do Curso são testes de escolha múltipla. Os testes são compostos por 5 questões. O formando terá de responder a três questões corretamente para avançar para o módulo seguinte. Caso o formando não alcance no mínimo três questões corretas repetirá o teste. No final do teste o formando terá acesso à chave de resolução. Os testes são realizados na própria plataforma E-LEARNING.
- 9- Após conclusão do teste de avaliação final, será disponibilizado um inquérito de avaliação da formação em que o formando avalia a formação em diversos parâmetros.
- 10- Uma vez concluído o percurso formativo será emitido o certificado de formação profissional através da SIGO, tal como previsto na Portaria nº 474/2010, de 8 de julho
- 11- O certificado será enviado em suporte papel pelos CTT para a morada do formando.

