



# Formação Executiva em Marketing Digital e Conteúdos Digitais de Alto Impacto com IA – *visão 360.º*

## Curso de Formação Executiva em Marketing Digital e Conteúdos Digitais de Alto Impacto com Inteligência Artificial Aplicada (*live-streaming*)

***O seu novo Programa de Formação Executiva em MARKETING DIGITAL e CONTEÚDOS DIGITAIS de Alto Impacto, numa visão 360 graus, com Inteligência Artificial Aplicada***

### **Apresentação do Curso:**

O Curso de Formação Executiva em Marketing Digital e Conteúdos Digitais de Alto Impacto com Inteligência Artificial Aplicada (Compatível com o CHEQUE FORMAÇÃO MAIS DIGITAL) é a plataforma ideal para evoluir na sua carreira de marketing digital, enriquecida com o elemento distintivo da Inteligência Artificial.

Num contexto empresarial fortemente influenciado pela digitalização, a importância de uma presença online estrategicamente consolidada tornou-se indiscutível.

O Marketing Digital, quando complementado com a precisão que a Inteligência Artificial (IA) proporciona, redefine não apenas a forma como as marcas interagem com o seu público, mas também como se destacam competitivamente no mercado.

Desde websites e landing pages dinâmicas, passando pela otimização para motores de busca (SEO), até campanhas de Google Ads com um foco estratégico, a gestão de redes sociais potenciada por IA, e técnicas de email marketing personalizado, o leque de competências que irá explorar neste curso é abrangente.

O mercado de trabalho atual exige profissionais altamente qualificados e adaptáveis, capazes de fundir estratégias de marketing digital eficientes com as soluções inovadoras da Inteligência Artificial.

Procura uma formação que o habilite a destacar-se na área de Marketing Digital, utilizando com proficiência as ferramentas da IA, para responder às exigências contemporâneas das empresas?

Se o seu objetivo passa por inovar no lançamento de um negócio, fortalecer a gestão do seu projeto atual, assegurando uma posição de vanguarda num ambiente em constante transformação, esta formação é para si.

Esta formação garante-lhe a aquisição de uma visão de vanguarda sobre o digital, capacita-o a desenvolver e implementar uma estratégia de marketing digital orientada pela IA, traduzindo-se em resultados superlativos tanto para Startups como para Empresas consolidadas.

Invista no seu desenvolvimento profissional, adquirindo competências distintas que impulsionarão o seu impacto no mercado digital.

Este programa executivo distingue-se pela sua duração de 56 horas de aprendizagem intensiva, que visa dotar os participantes de um conhecimento profundo sobre as ferramentas mais avançadas de Marketing Digital e Gestão de Conteúdos, sempre com a integração de inovações em Inteligência Artificial.

## Objetivo Geral

Um Curso eminentemente prático e inovador: Obtenha competências técnicas avançadas, atualizadas e reforçadas com uma forte componente prática no âmbito do Marketing Digital e da Inteligência Artificial.

Ao finalizar a Formação Executiva em Marketing Digital e Conteúdos de Alto Impacto com Inteligência Artificial Aplicada, com especial foco na área da Inteligência Artificial, o formando irá adquirir uma perspetiva multidisciplinar sobre o negócio digital.

Esta formação foi concebida para dotar os participantes da capacidade de elaborar e efetivar uma estratégia de marketing digital integrada, que incorpora a utilização de tecnologias IA assegurando assim um desempenho de excelência e resultados notáveis nas Organizações e Empresas.

Com este curso, os formandos estarão munidos das ferramentas essenciais para se distinguirem no mercado, abraçando inovações disruptivas e mantendo-se sempre na vanguarda da exploração das potencialidades que a tecnologia de Inteligência Artificial proporciona no contexto do marketing digital.

## Objetivos Específicos

Em termos mais específicos, com a frequência deste programa de formação executiva em Marketing Digital, será capaz de:

- ✓ Dominar os meios e as ferramentas digitais e o enquadramento publicitário online;
- ✓ Gerir campanhas SEM e PPC;
- ✓ Ter uma estratégia de Marketing pago em motores de busca: Google Adwords;
- ✓ Aprender as estratégias e ações necessárias para obter um excelente posicionamento da Empresa, do produto ou do serviço nos principais motores de busca;
- ✓ Definir os principais KPI's e métricas para cada canal e da estratégia de marketing online;
- ✓ Levar a cabo uma otimização contínua da rentabilidade empresarial, mediante criação de Landing Pages, Web Analítica e Testes A/B;
- ✓ Desenvolver e aplicar estratégias de comunicação nas Redes Sociais. Gerir Comunidades, medir e interpretar os resultados nas redes sociais;

- ✓ Dominar as principais regras e ferramentas do Marketing de Conteúdos;
- ✓ Utilizar as ferramentas e gerir as campanhas de e-mail de marketing, display e afiliação;
- ✓ Criar campanhas mobile marketing, elaborar estratégias social-local-mobile (SoLoMo).
- ✓ Aplicar as potencialidades crescentes do comércio eletrónico (e-commerce);
- ✓ Dominar as principais regras e ferramentas do Marketing de Conteúdos com suporte de geração automática e personalização de conteúdo através de IA;
- ✓ Dominar a criação de conteúdo, desenvolvimento de estratégias de comunicação através de IA;
- ✓ Saber criar prompts que tragam resultados precisos e úteis;
- ✓ Aplicar as competências de IA na geração de conteúdo diversificado, como emails de marketing, artigos de blog, publicações para redes sociais, personas e guiões de vídeo.

## Conteúdo Programático

### Módulo 1- Introdução ao Marketing

- Origem e evolução do Marketing
- Transição do marketing tradicional para o digital
- A tecnologia ao serviço do marketing e da comunicação
- O novo consumidor digital
- Mensagens e formatos de comunicação digital com o cliente

## **Módulo 2 – Marketing Relacional**

- Conceitos e fundamentos do Marketing Relacional
- Princípios da gestão de relações com clientes no ambiente digital
- Fundamentos do Social Media Intelligence
- Estratégia por públicos

## **Módulo 3- Estratégia no Marketing Digital**

- Estratégia de Marketing Digital
- Criação do plano de Marketing Digital e Social Media
- Definição das ferramentas a utilizar
- Diagnóstico à presença digital e análise da concorrência

## **Módulo 4 - Marketing em Motores de Busca**

- Funcionamento dos motores de busca
- Princípios do SEO
- Publicidade On-line: Sistema “PPC” (Google Adwords)
- Análítica web (Google Analytics)

## **Módulo 5 - Social Media, Redes Sociais e C.M**

- Estratégia de comunicação em social media
- As plataformas de comunicação nas redes sociais
- Facebook, LinkedIn, Youtube, Instagram
- Análítica aplicada ao social media
- Community management

## **Módulo 6 - Mobile Marketing**

- Compreender o consumidor mobile
- Tendências do mobile marketing
- Responsive design
- Publicidade mobile
- Apps
- Marketing direto em telemóveis: códigos, cupões e mensagens
- Conceito SoLoMo

## **Módulo 7 - Lojas online**

- Criação da loja online
- Legislação e cumprimentos do regulamento de proteção de dados
- Medidas de Segurança
- Métodos de pagamento
- Criação de Conteúdos
- Campanhas de Publicidade
- Análise de métricas para acompanhar o retorno do investimento

## **Módulo 8 - E-mail Marketing**

- Plataformas de e-mail marketing
- Desenvolvimento de Conteúdos de valor
- Campanhas de e-mail marketing
- Newsletter
- Análise de estatísticas
- Legislação e cumprimentos do regulamento de proteção de dados

## Módulo 9 - Criação de Landing Pages

- Plataformas de criação de Landing Pages
- Criação de conteúdos atrativos
- Otimização da Landing Page

**Utilização de Inteligência Artificial (ChatGpt, Gemini, Copilot) para criação de conteúdos digitais ao longo de todo o curso.**

### Destinatários

São destinatários **do Curso de Formação Executiva em Marketing Digital e Conteúdos Digitais de Alto Impacto com Inteligência Artificial Aplicada (live-streaming)**, todos aqueles que pretendam criar uma empresa, lançar um negócio, empresários que pretendem estar fortemente preparados para gerir a sua empresa num clima de incerteza e adversidade, estudantes universitários com perfil de empreendedores, Profissionais de Marketing, Profissionais de Publicidade, Vendedores, Comerciais, etc.

O **Curso de Formação Executiva em Marketing Digital e Conteúdos Digitais de Alto Impacto com Inteligência Artificial Aplicada (live-streaming)** destina-se a todos aqueles que querem investir fortemente em **skills digitais**, de modo a enfrentarem os desafios profissionais com a preparação adequada.

**É um Curso fundamental para aqueles que pretendem conhecer uma vertente mais prática das matérias lecionadas.**

## FORMADOR

### MESTRE PEDRO MODESTO

Mestre em Marketing Digital pelo Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP). Licenciado em Marketing pelo Instituto Politécnico de Leiria. Formador Certificado pelo IEFP. Com vasta experiência de mais de 15 anos, nas áreas de Marketing e Comercial em empresas de ambiente multinacional, atualmente desempenha o cargo de Consultor em Marketing Digital, estando a trabalhar com diversas empresas, em projetos com aplicação de técnicas em desenvolvimento, implementação, monitorização e otimização de campanhas de marketing digital.

## CERTIFICAÇÃO

Quando concluir o percurso formativo, será emitido o **Certificado de Formação Profissional no Curso de Formação Executiva em Marketing Digital e Conteúdos Digitais de Alto Impacto com Inteligência Artificial Aplicada**, através da plataforma **SIGO**, tal como previsto na Portaria nº 474/2010, de 8 de julho.

O **Sistema Integrado de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa (SIGO)** é coordenado pela Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência (DGEEC) para gestão da rede de oferta educativa e formativa e dos percursos educativos e formativos de jovens e adultos.

Caso a formação seja concedida pela Entidade Patronal, este Certificado é válido para efeito das 40 horas de formação contínua obrigatória, de acordo com o Código do Trabalho.

## **DURAÇÃO DA FORMAÇÃO: 56 HORAS**

14 sessões de formação, 4 horas por sessão, num total de 56 horas

## **INVESTIMENTO**

### **Preço Geral**

O Curso deverá ser pago em duas prestações de 205 euros cada (a primeira antes de iniciar o percurso formativo, a segunda a meio do Curso);

Se optar pelo pagamento integral no ato de inscrição, o preço corresponde a 395 euros.

### **Descontos para desempregados, estudantes e antigos formandos:**

O Curso deverá ser pago em duas prestações de 195 euros cada (a primeira antes de iniciar o percurso formativo, a segunda a meio do Curso);

Se optar pelo pagamento integral no ato de inscrição, o preço corresponde a 375 euros.

**O Curso de Formação Executiva em Marketing Digital e Conteúdos Digitais de Alto Impacto com Inteligência Artificial Aplicada** é uma formação certificada na área do Marketing e Publicidade, área de formação na qual a CERTFORM é certificada pela DGERT – Direção Geral do Emprego e das Relações de Trabalho (República Portuguesa – Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social).

Sendo a CERTFORM uma Entidade reconhecida como tendo competência nos domínios da formação pelo Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social, o preço do Curso goza de isenção de IVA pelo artigo 9.º, n.º 10, do Código do IVA.

De acordo com o artigo 78.º-D, do Código do IRS, a coleta do IRS devido pelos sujeitos passivos é dedutível um montante correspondente a 30 % do valor suportado a título de despesas de formação e educação por qualquer membro do agregado familiar. Os cursos da CERTFORM permitem, assim, dedução à coleta em sede de IRS.

[Pode consultar em certform.pt os testemunhos autorizados de quem já fez Cursos na CERTFORM – Escola de Formação Prática](https://certform.pt)

**Na formação *live streaming*** tudo funciona em tempo real, a interação entre o formador e os formandos acontece em direto ou ao vivo. Para se fazer um *live streaming* é necessária uma ligação à internet, um computador, uma câmara web e um microfone, que permite enviar e receber som e imagem.

O *live streaming* permite que a comunicação aconteça em tempo real. Enquanto o formador está em direto, os formandos podem interagir com o formador e entre si, colocando perguntas e fazendo observações.

A plataforma a ser usada para as sessões de *live streaming* será indicada pela CERTFORM, bem como todas as indicações necessárias para se ter acesso à mesma.

No dia anterior ao início da formação os formandos recebem os dados de acesso à plataforma do *live streaming* para poderem conhecer a plataforma e realizar testes.

No dia da formação o formando terá de aceder à plataforma e deverá entrar em direto na hora marcada para o início da sessão de formação.

Para os cursos em *live streaming* existe uma data de início do Curso e um horário estabelecido para que o percurso formativo seja realizado em conjunto com o grupo de formação.

Quando o formando concluir o seu percurso formativo terá direito ao certificado de formação profissional emitido através da plataforma SIGO.

A CERTFORM – Escola de Formação Prática, concebe, promove e desenvolve Cursos de Formação Profissional, orientados para as necessidades do mercado de trabalho, cujos programas e percursos, fortemente práticos, têm como principal objetivo contribuir para o sucesso profissional e pessoal dos formandos que neles participam.

Com mais de 25 anos de atividade (e já com mais 900 000 horas de formação ministradas), a CERTFORM afirma-se hoje como uma Entidade de referência no domínio da formação profissional, colocando à disposição um conjunto de Cursos Práticos e de Especialização Certificados, com conteúdos programáticos interessantes, atuais, úteis e de grande aplicabilidade prática, ministrados por formadores competentes e com uma vasta e reconhecida experiência profissional e pedagógica.

## **Investir na sua formação é investir no seu futuro!**

**Elevar o seu desempenho e ascender na carreira profissional, os Cursos da CERTFORM proporcionam uma experiência de aprendizagem fortemente prática com foco nas necessidades do mercado de trabalho.**

**Cursos Práticos, Cursos de Especialização e Programas Executivos ministrados por formadores que aliam o seu background académico com uma sólida experiência profissional e formativa.**

**A CERTFORM é uma Entidade de Educação e Formação certificada pela DGERT, que iniciou a sua atividade em fevereiro de 1999.**

**A CERTFORM – Formação e Consultadoria, Lda., com NIPC 504510070, sede em Rua Júlio Dinis, 561 – 5.º, Sala 502 – 4050 – 325 Porto, foi certificada como entidade formadora, no âmbito do disposto na Portaria n.º 851/2010, de 6 de setembro, alterada e republicada pela Portaria n.º 208 / 2013, de 26 de junho, nas áreas de educação e formação a seguir mencionadas:**

**541 - Indústrias alimentares**

**341 - Comércio**

**812 - Turismo e lazer**

**342 - Marketing e publicidade**

**344 - Contabilidade e fiscalidade**

**345 - Gestão e administração**

**347 - Enquadramento na organização/empresa**

**541 – Indústrias alimentares**

**812 – Turismo e lazer**

**CERTIFICADO N° 4272/2022**

**A certificação da entidade pode ser consultada em <https://certifica.dgert.gov.pt>**

**MINISTÉRIO DO TRABALHO, SOLIDARIEDADE E SEGURANÇA SOCIAL**

**DIREÇÃO-GERAL DO EMPREGO E DAS RELAÇÕES DE TRABALHO (DGERT)**