

CURSO E-LEARNING

**Curso Prático
de Elaboração do Plano de Negócios
e Estratégia na Gestão Empresarial**

*Domínio integrado da estratégia empresarial, das finanças
e da elaboração profissional do plano de negócios*

C U R S O E - L E A R N I N G

Curso Prático

de Elaboração do Plano de Negócios e Estratégia na Gestão Empresarial



*Domínio integrado da estratégia empresarial, das finanças
e da elaboração profissional do plano de negócios*

M O D A L I D A D E

E-Learning

H O R A S

60 horas

A C E S S O

12 meses

ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA PELA DGERT

ÁREA DE FORMAÇÃO · CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

certform.pt

APRESENTAÇÃO DO CURSO

Apresentação

A CERTFORM, Escola de Formação Prática, está ao serviço da formação profissional desde fevereiro de 1999 e é entidade formadora certificada pela DGERT na área das Ciências Empresariais.

O Curso Prático de Elaboração do Plano de Negócios e Estratégia na Gestão Empresarial é, como o próprio nome indica, um curso fortemente prático, concebido para entregar a quem nele participa um conjunto integrado de ferramentas de aplicação imediata.

Estrutura-se em quatro módulos que percorrem o ciclo completo: a formulação estratégica, a execução nas dimensões críticas da empresa, a gestão financeira e o financiamento, culminando na Prática de Elaboração e Análise do Plano de Negócios.

A componente distintiva do Curso reside no seu Módulo Final, dedicado à elaboração e análise de planos de negócios em diversos setores de atividade. Ao terminar a formação, o formando está plenamente preparado para elaborar, com autonomia, planos de negócios completos e profissionais.

O Curso destina-se a quem pretende aprender a elaborar planos de negócios, gerir empresas ou obter fortes conhecimentos atualizados em estratégia, finanças empresariais e planeamento de negócios.

MODALIDADE DE FORMAÇÃO**E-Learning · Sessões Assíncronas**

O Curso pode ser iniciado logo após a inscrição. A plataforma de ensino à distância está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, com total flexibilidade de acesso.

O Curso conta com 60 horas de formação e dispõe de 12 meses para conclusão. Em caso de necessidade, este prazo pode ser estendido.

Na plataforma encontram-se todos os recursos pedagógicos: vídeo-aulas, apresentações, manuais e casos práticos resolvidos. Os manuais estão disponíveis para download em PDF.

PRINCIPAIS VANTAGENS DA MODALIDADE E-LEARNING

- ◆ Plataforma acessível 24 horas por dia, 7 dias por semana.
- ◆ Início imediato após inscrição; 12 meses para conclusão.
- ◆ Acompanhamento personalizado do Formador através da plataforma.
- ◆ Materiais completos: vídeo-aulas, manuais, apresentações e casos práticos.
- ◆ Download de manuais em PDF para consulta futura.

DESTINATÁRIOS

A Quem se Destina

O Curso é dirigido a todos quantos pretendam aprender a elaborar planos de negócios, gerir empresas ou obter fortes conhecimentos atualizados em estratégia, finanças empresariais e planeamento de negócios.

- ◆ Quem pretende aprender a elaborar planos de negócios profissionais.
- ◆ Empresários e gestores com responsabilidade direta sobre uma organização.
- ◆ Empreendedores que preparam o lançamento de um projeto empresarial.
- ◆ Profissionais com responsabilidades em qualquer área da empresa.
- ◆ Profissionais em reposicionamento de carreira para funções de gestão.
- ◆ Quadros médios e seniores em fase de assunção de funções de coordenação ou direção.
- ◆ Profissionais liberais, técnicos e responsáveis por equipas que pretendam adquirir competências práticas de gestão.
- ◆ Estudantes do ensino superior que pretendam complementar a sua formação académica.
- ◆ Investidores e analistas que necessitem de dominar a elaboração e análise de planos de negócios.
- ◆ Quem pretende atualizar e reforçar os seus conhecimentos em gestão e finanças.

OBJETIVOS DA FORMAÇÃO

O Que Vai Saber Fazer no Final do Curso

Quando concluir o Curso, o formando estará apto a:

- ✓ Formular a estratégia da organização e dominar as principais ferramentas de análise estratégica.
- ✓ Desenhar e executar uma estratégia integrada de Recursos Humanos.
- ✓ Construir uma estratégia eficaz de Marketing e Comunicação Digital.
- ✓ Implementar uma estratégia de Operações e Logística orientada para a eficiência.
- ✓ Avaliar oportunidades de Internacionalização e construir o plano de entrada em mercados externos.
- ✓ Desenvolver uma cultura e processos de Inovação.
- ✓ Integrar a Inteligência Artificial na gestão da empresa.
- ✓ Dominar os fundamentos da Gestão Financeira: Demonstrações Financeiras, CAPM, WACC, ROE, ROA, ROIC, EVA.
- ✓ Construir e implementar o Balanced Scorecard.
- ✓ Avaliar projetos de investimento em ativos reais (VAL, TIR, IRP, Payback).
- ✓ Dominar as fontes de Financiamento e determinar a Estrutura Ótima de Capitais.
- ✓ Elaborar, com autonomia, um Plano de Negócios completo e profissional.
- ✓ Analisar criticamente planos de negócios elaborados por terceiros.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Os 4 Módulos do Curso

100% ATUALIZADO · FORTE COMPONENTE PRÁTICA

O Curso integra quatro módulos que cobrem o ciclo completo da gestão estratégica moderna e culminam na elaboração profissional do plano de negócios. Cada módulo combina exposição rigorosa com aplicação prática a estudos de caso, com ferramentas e instrumentos diretamente aplicáveis ao dia a dia da empresa.

MÓDULO **Estratégia na Gestão Empresarial**

01

Fundamentação para o Sucesso Competitivo

Pilar nuclear da componente estratégica do Curso. Trabalham-se as principais ferramentas de análise estratégica e a sua articulação prática em estudos de caso completos.

CONTEÚDOS DESENVOLVIDOS

- ◆ Visão, Missão, Valores e Objetivos SMART.
- ◆ Análise externa e interna do negócio.
- ◆ PESTAL e 5 Forças de Porter.
- ◆ Cadeia de Valor e Análise SWOT.
- ◆ Modelo de Pearce e Robinson e matriz CAME.
- ◆ Estratégias Genéricas de Porter e Oceano Azul.
- ◆ Business Model Canvas.
- ◆ Articulação prática das ferramentas estratégicas.
- ◆ Estudos de caso com aplicação integrada.

MÓDULO **Pilares da Estratégia Empresarial****02***As Seis Dimensões Operacionais Críticas*

Módulo dedicado às seis dimensões operacionais centrais do negócio moderno, com ferramentas, métricas e casos práticos diretamente aplicáveis.

CONTEÚDOS DESENVOLVIDOS

- ◆ Os Sete Pilares da Gestão de Negócios e a sua articulação com a estratégia.
- ◆ Pilar I · Recursos Humanos: cultura, recrutamento, formação, avaliação, talento e liderança.
- ◆ Pilar II · Marketing e Comunicação Digital: cliente, marca, atração, conversão, fidelização e redes sociais.
- ◆ Pilar III · Gestão de Operações e Logística: objetivos de desempenho, indicadores, cadeia de abastecimento e automação.
- ◆ Pilar IV · Internacionalização Empresarial: modos de entrada, mercado-alvo, adaptação, e-commerce internacional.
- ◆ Pilar V · Gestão da Inovação: tipos de inovação, benchmarking, funil da inovação e indicadores.
- ◆ Pilar VI · Inteligência Artificial Aplicada à Gestão Empresarial: arquitetura do prompt e técnicas avançadas.
- ◆ Casos práticos aplicados em cada pilar.

MÓDULO
03**7.º Pilar · Finanças Empresariais para Gestores***Estratégia Financeira, Balanced Scorecard, Avaliação de Investimentos e Financiamento*

Módulo central do Curso, dedicado aos fundamentos da gestão financeira como ferramenta estratégica do gestor moderno, ao Balanced Scorecard, à avaliação de investimentos, ao financiamento das empresas e à estrutura ótima de capitais. Inclui casos práticos integrais resolvidos em folha de cálculo dinâmica.

CONTEÚDOS DESENVOLVIDOS

- ◆ As três Demonstrações Financeiras: Resultados, Balanço e Fluxos de Caixa.
- ◆ Ponto Crítico das Vendas.
- ◆ Custo do Capital pelo modelo CAPM e Fórmula de Hamada.
- ◆ WACC · Weighted Average Cost of Capital.
- ◆ Indicadores de rentabilidade e criação de valor: ROE, ROA, ROIC, NOPAT, EVA.
- ◆ Caso prático integral de análise económico-financeira em folha de cálculo dinâmica.
- ◆ Balanced Scorecard: tripla função, quatro perspetivas, mapa estratégico e indicadores-chave. Estudos de caso com BSC integrado.
- ◆ Avaliação de Investimentos Reais na abordagem FCF/WACC: VAL, TIR, IRP e Payback atualizado. Três casos práticos integrais.
- ◆ Financiamento das Empresas: capital próprio, capital alheio, locação financeira, suprimentos e TAEG. Casos práticos de decisões de financiamento.
- ◆ Estrutura Ótima de Capitais e WACC mínimo: impacto na rentabilidade e na criação de valor.
- ◆ Capital de Risco (Private Equity): caracterização, fases de intervenção, processo de captação e impacto na governação.

MÓDULO
04**Prática de Elaboração e Análise do Plano de Negócios***Business Plan · Módulo Final Integrador*

Módulo final integrador, com forte componente prática. O formando elabora, na prática, diversos planos de negócios completos, aplicados a empresas e projetos de investimento em diferentes setores de atividade. Esta abordagem deliberadamente prática e setorialmente diversificada confere ao formando a versatilidade necessária para elaborar planos em qualquer contexto empresarial.

CONTEÚDOS DESENVOLVIDOS

- ◆ Estrutura completa do Plano de Negócios: Sumário Executivo, Estrutura Organizacional, Calendarização e Modelo Business Canvas.
- ◆ Análises estratégicas integradas: SWOT, 5 Forças de Porter, PESTAL e Análise Concorrencial.
- ◆ Volume de Negócios, FSE, Gastos com o Pessoal e Ativos.
- ◆ Plano de Investimento e Plano de Financiamento.
- ◆ Demonstrações Financeiras Previsionais completas.
- ◆ Análise de Indicadores Económicos e Financeiros previsionais.
- ◆ Avaliação Financeira do Projeto: VAL, TIR e Payback atualizado.
- ◆ Elaboração prática de diversos planos de negócios completos, aplicados a empresas e projetos de investimento em diferentes setores de atividade.
- ◆ Trabalho prático sobre as particularidades concretas de cada setor: a natureza dos ativos, o ciclo de exploração, a estrutura de custos, o financiamento e os indicadores de viabilidade variam de setor para setor, e o formando aprende a refletir essas diferenças no plano.
- ◆ Elaboração e apresentação do Pitch de Negócios com manual de suporte.
- ◆ Resultado final: o formando termina apto a elaborar, com autonomia e na prática, planos de negócios completos para qualquer setor de atividade, e a analisar criticamente planos elaborados por terceiros.

Ao longo dos quatro módulos, o formando realiza testes formativos que monitorizam o progresso na aprendizagem. Cada módulo é acompanhado por casos práticos resolvidos.

CERTIFICAÇÃO · PLATAFORMA SIGO

Certificado de Formação Profissional

Concluído o percurso formativo, é emitido o Certificado de Formação Profissional (60 horas) através da plataforma SIGO, nos termos da Portaria n.º 474/2010, de 8 de julho.

Caso a formação seja concedida pela Entidade Patronal, este Certificado é válido para o cumprimento das 40 horas de formação contínua obrigatória, nos termos do Código do Trabalho.

INFORMAÇÕES RELEVANTES

- ◆ Ministrado pela CERTFORM, entidade formadora certificada pela DGERT na área das Ciências Empresariais.
- ◆ Isenção de IVA ao abrigo do artigo 9.º, n.º 10, do Código do IVA.
- ◆ Dedução à coleta do IRS a 30%, nos termos do artigo 78.º-D do CIRS.

INVESTIMENTO

Modalidades de Pagamento

O Curso pode ser pago em duas prestações ao longo do percurso formativo ou integralmente no ato de inscrição, com desconto de pronto pagamento. Aplica-se preço com desconto a desempregados, estudantes e antigos formandos da CERTFORM.

PREÇO NORMAL	
PAGAMENTO EM PRESTAÇÕES <i>ao longo do percurso</i> 2 × 175 €	PRONTO PAGAMENTO <i>com desconto no ato de inscrição</i> 330 €
PREÇO COM DESCONTO · DESEMPREGADOS, ESTUDANTES E ANTIGOS FORMANDOS	
PAGAMENTO EM PRESTAÇÕES <i>ao longo do percurso</i> 2 × 160 €	PRONTO PAGAMENTO <i>com desconto no ato de inscrição</i> 300 €

Preços com isenção de IVA, ao abrigo do artigo 9.º, n.º 10, do Código do IVA. Dedutíveis em IRS a 30%, nos termos do artigo 78.º-D do Código do IRS.

FORMADOR

Dr. Miguel Fragoso

Economista Conselheiro (OE) | Contabilista Certificado (OCC) | Formador Certificado (CCP)

Economista Conselheiro, Membro da Ordem dos Economistas nos Colégios de Especialidade de Economia e Gestão Empresariais e Auditoria (Cédula Profissional de Economista Conselheiro n.º 15129). Contabilista Certificado, Membro da Ordem dos Contabilistas Certificados há mais de 25 anos (Cédula Profissional n.º 29283).

Fundador, CEO, Diretor-Geral e Coordenador de Formação da CERTFORM desde abril de 2000. Formador Certificado pelo IEFP (desde junho de 1998), com 33 688 horas de formação ministradas em 627 ações nas áreas de contabilidade, fiscalidade, finanças empresariais e gestão de negócios, tendo acumulado 22 800 créditos como formador reconhecidos pela Ordem dos Contabilistas Certificados.

Experiência de mais de 25 anos em prestação de serviços de Contabilidade e Assessoria Fiscal a Empresas e Particulares. Criador de conteúdos educativos com mais de 2 000 vídeos no canal YouTube CERTFORM (mais de 25 000 seguidores).

Possui uma vasta formação contínua nas Ciências Empresariais, com especialização em Sistema de Normalização Contabilística, Finanças Empresariais e Internacionais, Normas Internacionais de Contabilidade, Fiscalidade Nacional e Internacional, Análise Económica e Financeira e Direito do Trabalho. Formação executiva avançada em Vendas, Marketing, Geração de Valor, Ciência de Dados e Inteligência Artificial aplicadas à Gestão.

FORMAÇÃO ACADÉMICA

- ◆ Harvard University · Higher Education Teaching Certificate (Derek Bok Center for Teaching and Learning).
- ◆ MBA · Máster en Administración y Dirección de Empresas & Máster en Finanzas y Mercados · Universidad Internacional Isabel I de Castilla.

- ◆ Máster en Finanzas · Dirección Económico Financiera · Universidad Católica de Ávila / IMF (Bolonha).
- ◆ Licenciatura em Gestão de Empresas · Auditoria Financeira · ISAG (pré-Bolonha).
- ◆ Bacharelato em Contabilidade e Administração · ISCAP (pré-Bolonha).

CERTIFICAÇÕES INTERNACIONAIS

- ◆ Harvard Business School (HBS) · Certificate of Specialization in Finance and Accounting | Financial Accounting Certificate Program | Leading with Finance Certificate Program | Entrepreneurship Essentials Certificate Program | Alternative Investments Certificate Program.
- ◆ London School of Economics and Political Science (LSE) · Managerial Finance Certificate Program.
- ◆ Columbia University (CBS) · Free Cash Flow Analysis, Risk and Return Certificate Program.
- ◆ University of Cape Town (UCT) · Financial Modelling and Analysis Certificate Program.

LinkedIn: [linkedin.com/in/miguel-fragoso-b4b1ab202/](https://www.linkedin.com/in/miguel-fragoso-b4b1ab202/)

REGRAS DE FUNCIONAMENTO

E-Learning · Sessões Assíncronas

01. O candidato deverá preencher a ficha de inscrição através do site da CERTFORM.
02. Após contacto da secretaria deverá ser efetuado o pagamento do valor.
03. Serão atribuídas as credenciais para entrada na plataforma de e-learning da CERTFORM. O acesso à plataforma está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana.
04. O formando dispõe de 12 meses de acesso à plataforma para realizar a formação. Caso seja necessário, este prazo pode ser dilatado, mediante pedido do formando.
05. De acordo com a sua disponibilidade, o formando pode concluir o Curso antes do prazo previsto.
06. Ao entrar na plataforma, o formando consegue visualizar todo o percurso formativo que irá realizar.
07. O percurso formativo é realizado pela ordem definida na plataforma, módulo a módulo.
08. Todas as matérias são acompanhadas por vídeo-aulas, apresentações, manuais e casos práticos resolvidos.
09. Após a visualização do primeiro vídeo, o mesmo deverá ser marcado como concluído. À medida que avança o estudo, os materiais deverão ser marcados como concluídos para que a progressão no Curso seja reconhecida e para que o formando possa aceder ao material seguinte.
10. O formando pode fazer o estudo dos materiais através da plataforma ou fazer o download para o seu próprio dispositivo. Manuais, apresentações e casos práticos estão disponíveis em PDF.
11. As questões e dúvidas sobre as matérias deverão ser colocadas através da plataforma (contacto com o docente).

12. A avaliação é feita através de testes de avaliação contínua intercalar, de escolha múltipla, com 5 a 10 questões, realizados na plataforma.
13. Após conclusão dos módulos, será disponibilizado um inquérito de avaliação da formação.
14. Quando o percurso formativo estiver concluído, a plataforma emite um documento de conclusão. Este documento não serve de certificado.
15. Uma vez concluído, será emitido o certificado de formação profissional através do SIGO, tal como previsto na Portaria n.º 474/2010, de 8 de julho. O certificado será enviado em suporte papel pelos CTT para a morada do formando.

NOTAS FINAIS

Porquê Investir Neste Percurso Formativo?

Na CERTFORM concebemos cursos fortemente práticos, com o objetivo de preparar os formandos para enfrentar os desafios profissionais com a preparação adequada.

Este Curso constitui um percurso integrado que cobre, num único programa, o ciclo completo da gestão estratégica moderna e culmina no domínio prático da elaboração do plano de negócios. A integração e a profundidade do Módulo Final constituem a sua marca distintiva.

Para quem pretende aprender a elaborar planos de negócios, o Curso fornece o método prático e estruturado que conduz do diagnóstico estratégico à avaliação rigorosa da viabilidade económica do projeto.

Para empresários e gestores, o Curso oferece visão integrada das dimensões críticas da empresa e instrumentos diretamente aplicáveis à decisão e à execução.

Para quem procura atualização de conhecimentos, o Curso oferece um percurso completo, atualizado e tecnicamente rigoroso, com aplicação prática a estudos de caso em diversos setores de atividade.

O Curso pode ser frequentado a partir de qualquer parte do mundo. Uma vez inscrito, o formando inicia imediatamente o percurso formativo e conta com o acompanhamento personalizado do Formador que distingue a formação CERTFORM.

Concluído o Curso, o formando estará plenamente preparado para elaborar, com autonomia, planos de negócios completos e profissionais, e para tomar decisões fundamentadas em matéria de estratégia, investimento e financiamento.

PORQUÊ ESCOLHER A CERTFORM

Nove Razões Que Distinguem a Nossa Formação

“

Education is not preparation for life; education is life itself.

J O H N D E W E Y

- 01.** Os cursos da CERTFORM são frequentados por participantes que, na sua maioria, possuem formação académica superior em diversas áreas e procuram complementar o conhecimento teórico com uma vertente fortemente prática.
- 02.** Os cursos da CERTFORM estabelecem um elo entre o conhecimento académico e o mercado de trabalho, funcionando como ponte entre a Universidade e as Empresas.
- 03.** Os cursos acrescentam valor pela combinação de conhecimentos, ferramentas e atitudes que tornam a adaptação ao mercado de trabalho mais rápida e mais eficaz.
- 04.** Os cursos da CERTFORM são fortemente práticos, orientados para as necessidades do mercado e capazes de fornecer as ferramentas para uma atividade profissional com confiança e sucesso.
- 05.** Os cursos dirigem-se também a profissionais já integrados no mercado de trabalho que necessitem de uma atualização de conhecimentos em ferramentas de gestão, modelos estratégicos e tecnologias digitais.
- 06.** Os cursos permitem aos profissionais manter-se aptos a enfrentar os desafios que se colocam ao longo das suas carreiras.
- 07.** Na CERTFORM acreditamos na formação ao longo da vida. Para além das habilitações já conquistadas, o aperfeiçoamento contínuo é uma necessidade e uma poderosa vantagem competitiva.

- 08.** Na perspetiva das Empresas, os cursos geram um elevado retorno. Contratar colaboradores com cursos CERTFORM é uma vantagem reconhecida, pela formação prática e focada em funções concretas.
- 09.** Com formação CERTFORM, o tempo de adaptação e integração diminui consideravelmente, o que constitui uma vantagem clara para a empresa.

INSCRIÇÃO E CONTACTOS

Comece o Seu Percurso

WEBSITE

certform.pt

E-MAIL

geral@certform.pt

Visite certform.pt para conhecer os testemunhos de formandos que participaram nos Cursos CERTFORM.

CERTIFICAÇÃO DGERT

Entidade Formadora Certificada

A CERTFORM – Formação e Consultadoria, Lda. (NIPC 504510070, sede na Rua Júlio Dinis, 561 – 5.º, Sala 502, 4050-325 Porto) é entidade formadora certificada nos termos da Portaria n.º 851/2010, de 6 de setembro (alterada pela Portaria n.º 208/2013, de 26 de junho), nas seguintes áreas de formação:

- ◆ 541 · Indústrias alimentares.
- ◆ 341 · Comércio.
- ◆ 812 · Turismo e lazer.
- ◆ 342 · Marketing e publicidade.
- ◆ 344 · Contabilidade e fiscalidade.
- ◆ 345 · Gestão e administração.
- ◆ 347 · Enquadramento na organização / empresa.

CERTIFICADO N.º 4272/2022

A certificação da entidade pode ser consultada em

certifica.dgert.gov.pt**MINISTÉRIO DO TRABALHO, SOLIDARIEDADE E SEGURANÇA SOCIAL**

Direção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho (DGERT)