



**CURSO DE FORMAÇÃO EXECUTIVA EM  
MARKETING DIGITAL & IA APLICADA**

*Formação Executiva em*

# MARKETING DIGITAL

&

# INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA

48 Horas · Live-Streaming

*O seu Programa de Formação Executiva em Marketing Digital numa visão 360º, com Inteligência Artificial Aplicada*

## APRESENTAÇÃO DO CURSO

O Curso de Formação Executiva em Marketing Digital & IA Aplicada (Compatível com o CHEQUE FORMAÇÃO MAIS DIGITAL) é a plataforma ideal para evoluir na sua carreira de marketing digital, enriquecida com o elemento distintivo da Inteligência Artificial.

Num contexto empresarial fortemente influenciado pela digitalização, a importância de uma presença online estrategicamente consolidada tornou-se indiscutível. O Marketing Digital, quando complementado com a precisão que a Inteligência Artificial (IA) proporciona, redefine não apenas a forma como as marcas interagem com o seu público, mas também como se destacam competitivamente no mercado.

Desde a criação de conteúdos digitais de alto impacto, passando pela otimização para motores de busca (SEO), até campanhas de Meta Ads e Google Ads com um foco estratégico, a gestão de redes sociais multiplataforma potenciada por IA, e técnicas de email marketing e automação, o leque de competências que irá explorar neste curso é abrangente.

O mercado de trabalho atual exige profissionais altamente qualificados e adaptáveis, capazes de fundir estratégias de marketing digital eficientes com as soluções inovadoras da Inteligência Artificial. Procura uma formação que o habilite a destacar-se na área de Marketing Digital, utilizando com proficiência as ferramentas da IA, para responder às exigências contemporâneas das empresas?

Se o seu objetivo passa por inovar no lançamento de um negócio, fortalecer a gestão do seu projeto atual, assegurando uma posição de vanguarda num ambiente em constante transformação, esta formação é para si.

Esta formação garante-lhe a aquisição de uma visão de vanguarda sobre o digital, capacita-o a desenvolver e implementar uma estratégia de marketing digital orientada pela IA, traduzindo-se em resultados superlativos tanto para Startups como para Empresas consolidadas.

Invista no seu desenvolvimento profissional, adquirindo competências distintas que impulsionarão o seu impacto no mercado digital.

Este programa executivo distingue-se pela sua duração de 48 horas de aprendizagem intensiva, que visa dotar os participantes de um conhecimento profundo sobre as ferramentas mais avançadas de Marketing Digital e Gestão de Conteúdos, sempre com a integração de inovações em Inteligência Artificial.

## **OBJETIVO GERAL**

**Um Curso eminentemente prático e inovador: Obtenha competências técnicas avançadas, atualizadas e reforçadas com uma forte componente prática no âmbito do Marketing Digital e da Inteligência Artificial.**

Ao finalizar a Formação Executiva em Marketing Digital & IA Aplicada, com especial foco na área da Inteligência Artificial, o formando irá adquirir uma perspetiva multidisciplinar sobre o negócio digital.

Esta formação foi concebida para dotar os participantes da capacidade de elaborar e efetivar uma estratégia de marketing digital integrada, que incorpora a utilização de tecnologias IA assegurando assim um desempenho de excelência e resultados notáveis nas Organizações e Empresas.

Com este curso, os formandos estarão munidos das ferramentas essenciais para se distinguirem no mercado, abraçando inovações disruptivas e mantendo-se sempre na vanguarda da exploração das potencialidades que a tecnologia de Inteligência Artificial proporciona no contexto do marketing digital.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Em termos mais específicos, com a frequência deste programa de formação executiva em Marketing Digital & IA Aplicada, será capaz de:

- ✓ Dominar os fundamentos do Marketing Digital moderno (2026) e o funil de conversão (TOFU-MOFU-BOFU);
- ✓ Compreender a jornada do consumidor omnicanal e o papel da confiança e autoridade (E-E-A-T);
- ✓ Utilizar a IA como acelerador para pesquisa, análise de concorrência, criação de personas e planeamento;
- ✓ Dominar prompt engineering fundamental para obter resultados precisos e úteis em marketing;
- ✓ Criar estratégias de conteúdos utilizando frameworks como AIDA, PAS, 4Cs e Storytelling;
- ✓ Produzir conteúdos profissionais com IA: copywriting, calendários editoriais, scripts de vídeo e visuais;
- ✓ Desenvolver e aplicar estratégias de comunicação multiplataforma (Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn, YouTube);
- ✓ Compreender algoritmos e sinais de relevância para crescer organicamente nas redes sociais;
- ✓ Dominar os fundamentos de SEO (On-page, Off-page e Técnico) e aplicar IA na otimização de conteúdos;
- ✓ Criar e gerir campanhas de Meta Ads (Facebook/Instagram) e Google Ads (Pesquisa, Display, Performance Max);
- ✓ Implementar estratégias de email marketing, automação e CRM;
- ✓ Configurar e interpretar métricas no Google Analytics 4 e criar dashboards simples;
- ✓ Criar um plano digital completo e executável, trabalhando como freelancer ou gestor de marketing digital.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### MÓDULO 1 – Fundamentos do Marketing Digital + IA (6 horas)

#### 1.1. O que é Marketing Digital hoje (2026)

- Funil moderno (TOFU – MOFU – BOFU)
- Jornada do consumidor omnicanal
- O papel da confiança e autoridade (E-E-A-T)

#### 1.2. IA como acelerador

Como usar IA para:

- Pesquisa e análise de concorrência
- Criação de personas e planeamento
- Copywriting
- Prompt engineering fundamental para marketing

#### 1.3. Ferramentas essenciais

- Google Workspace e Meta Business Suite
- Canva
- Copilot / ChatGPT / Gemini / Claude / NotebookLLM
- Ferramentas de automação simples (Zapier, Make)

### MÓDULO 2 – Conteúdos Digitais de Alto Impacto + IA (10 horas)

#### 2.1. Estratégia de Conteúdos

- Tipos de conteúdo (educativo, emocional, prova social, conversão)
- Frameworks: AIDA, PAS, 4Cs, Storytelling

#### 2.2. Criação de Conteúdos com IA

- Copywriting para redes sociais
- Criação de calendários editoriais
- Scripts para vídeo
- Reescrita e otimização de textos
- Criação de carrosséis, thumbnails e visuais

#### 2.3. Produção prática

- Criação de 10 conteúdos reais
- IA para edição de vídeo (CapCut, Descript)
- IA para design (Canva Magic Studio)

## MÓDULO 3 – Redes Sociais & Estratégia Multiplataforma (8 horas)

### 3.1. Plataformas (2026)

- Instagram
- TikTok
- Facebook
- LinkedIn
- YouTube (Shorts)

### 3.2. Estratégia

- Como crescer do zero
- Algoritmos e sinais de relevância
- Como criar autoridade
- Como criar conteúdo que converte

### 3.3. Gestão prática

- Planeamento e ferramentas de agendamento
- Métricas essenciais
- Criação de 1 semana de conteúdos

## MÓDULO 4 – SEO Essencial + IA (6 horas)

### 4.1. Fundamentos

- Como o Google funciona
- Pesquisa de palavras-chave
- Intenção de pesquisa
- SEO On-page, Off-page e Técnico

### 4.2. IA aplicada ao SEO

- Criação de clusters de conteúdo
- Otimização de textos
- Estruturação de artigos
- Análise de concorrência

### 4.3. Prática

- Otimização de 1 página real
- Criação de 1 artigo SEO-ready

## MÓDULO 5 – Publicidade Digital (Meta Ads + Google Ads) (8 horas)

### 5.1. Meta Ads

- Estrutura de campanhas
- Públicos (interesses, lookalikes, remarketing)
- Criativos que funcionam
- IA para gerar anúncios

### 5.2. Google Ads

- Pesquisa
- Display
- Performance Max
- Estratégias de bidding

### 5.3. Prática

- Criação de 1 campanha Meta
- Criação de 1 campanha Google

## MÓDULO 6 – Automação, CRM, Email Marketing & Analytics (6 horas)

### 6.1. Email Marketing

- Boas práticas
- Automação simples
- Newsletters com IA

### 6.2. CRM

- Noções básicas
- Ferramentas acessíveis (HubSpot, Brevo)

### 6.3. Analytics

- Métricas essenciais
- Google Analytics 4
- Dashboards simples

## PROJETO FINAL – Plano Digital + Execução Assistida (4 horas)

Cada formando cria um plano digital completo, incluindo:

- Persona
- Estratégia de conteúdos
- 10 conteúdos produzidos
- 1 campanha Meta Ads
- 1 página otimizada para SEO
- 1 automação simples
- Dashboard básico

## COMPETÊNCIAS FINAIS DO FORMANDO

Ao terminar, o formando será capaz de:

- ✓ Criar e gerir redes sociais com estratégia
- ✓ Produzir conteúdos profissionais com IA
- ✓ Criar campanhas Meta Ads e Google Ads
- ✓ Otimizar páginas para SEO
- ✓ Criar automações simples
- ✓ Analisar métricas e tomar decisões
- ✓ Criar um plano digital completo
- ✓ Trabalhar como freelancer ou gestor de marketing digital

## DESTINATÁRIOS

São destinatários do Curso de Formação Executiva em Marketing Digital & IA Aplicada (live-streaming), todos aqueles que pretendam criar uma empresa, lançar um negócio, empresários que pretendem estar fortemente preparados para gerir a sua empresa num clima de incerteza e adversidade, estudantes universitários com perfil de empreendedores, Profissionais de Marketing, Profissionais de Publicidade, Vendedores, Comerciais, etc.

O Curso destina-se a todos aqueles que querem investir fortemente em skills digitais, de modo a enfrentarem os desafios profissionais com a preparação adequada.

É um Curso fundamental para aqueles que pretendem conhecer uma vertente mais prática das matérias lecionadas.

## FORMADOR

### MESTRE PEDRO MODESTO

Mestre em Marketing Digital pelo ISCAP e Licenciado em Marketing pelo Instituto Politécnico de Leiria, Pedro Modesto reúne mais de 15 anos de experiência em Marketing, Comercial e Estratégia Digital em contextos multinacionais. É Formador Certificado pelo IEFP e Consultor em Marketing Digital, colaborando diariamente com empresas que procuram resultados reais, consistentes e mensuráveis.

A sua formação contínua, que inclui especializações em **Neuromarketing, Storytelling, Gestão e Coordenação da Formação, E-Formador, Marketing Digital pela Google, Técnicas de Vendas, Negociação Comercial e Desenvolvimento Pessoal**, reflete um compromisso permanente com a excelência e com a evolução das melhores práticas do mercado.

Como **curriculum architect** e **formador**, desenvolve programas formativos completos, práticos e cientificamente fundamentados, integrando metodologias de microlearning, exercícios aplicados e frameworks que os formandos podem usar imediatamente no seu trabalho ou negócio. A sua abordagem combina rigor académico, clareza pedagógica e uma comunicação empática que facilita a aprendizagem, mesmo para quem está a começar.

Os formandos destacam a sua capacidade de **tornar simples o que parece complexo**, de **ensinar com propósito** e de **criar um ambiente seguro, motivador e orientado a resultados**. Cada sessão é pensada para gerar impacto real, não apenas transmitir conhecimento, mas transformar competências.

## CERTIFICAÇÃO

Quando concluir o percurso formativo, será emitido o Certificado de Formação Profissional no Curso de Formação Executiva em Marketing Digital & IA Aplicada, através da plataforma SIGO, tal como previsto na Portaria nº 474/2010, de 8 de julho.

O Sistema Integrado de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa (SIGO) é coordenado pela Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência (DGEEC) para gestão da rede de oferta educativa e formativa e dos percursos educativos e formativos de jovens e adultos.

Caso a formação seja concedida pela Entidade Patronal, este Certificado é válido para efeito das 40 horas de formação contínua obrigatória, de acordo com o Código do Trabalho.

## DURAÇÃO DA FORMAÇÃO

**48 HORAS**

12 sessões de formação, 4 horas por sessão, num total de 48 horas

## INVESTIMENTO

Preço Geral	Desempregados, Estudantes e Antigos Formandos
Pagamento Fracionado: <b>2 × 195 €</b>	Pagamento Fracionado: <b>2 × 190 €</b>
Pagamento Integral: <b>380 €</b>	Pagamento Integral: <b>370 €</b>

O Curso de Formação Executiva em Marketing Digital & IA Aplicada é uma formação certificada na área do Marketing e Publicidade, área de formação na qual a CERTFORM é certificada pela DGERT – Direção Geral do Emprego e das Relações de Trabalho (República Portuguesa – Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social).

Sendo a CERTFORM uma Entidade reconhecida como tendo competência nos domínios da formação pelo Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social, o preço do Curso goza de isenção de IVA pelo artigo 9.º, n.º 10, do Código do IVA.

De acordo com o artigo 78.º-D, do Código do IRS, à coleta do IRS devido pelos sujeitos passivos é dedutível um montante correspondente a 30 % do valor suportado a título de despesas de formação e educação por qualquer membro do agregado familiar. Os cursos da CERTFORM permitem, assim, dedução à coleta em sede de IRS.

## **METODOLOGIA LIVE STREAMING**

Na formação live streaming tudo funciona em tempo real, a interação entre o formador e os formandos acontece em direto ou ao vivo. Para se fazer um live streaming é necessária uma ligação à internet, um computador, uma câmara web e um microfone, que permite enviar e receber som e imagem.

O live streaming permite que a comunicação aconteça em tempo real. Enquanto o formador está em direto, os formandos podem interagir com o formador e entre si, colocando perguntas e fazendo observações.

A plataforma a ser usada para as sessões de live streaming será indicada pela CERTFORM, bem como todas as indicações necessárias para se ter acesso à mesma. No dia anterior ao início da formação os formandos recebem os dados de acesso à plataforma do live streaming para poderem conhecer a plataforma e realizar testes.

No dia da formação o formando terá de aceder à plataforma e deverá entrar em direto na hora marcada para o início da sessão de formação. Para os cursos em live streaming existe uma data de início do Curso e um horário estabelecido para que o percurso formativo seja realizado em conjunto com o grupo de formação.

Quando o formando concluir o seu percurso formativo terá direito ao certificado de formação profissional emitido através da plataforma SIGO.

## **SOBRE A CERTFORM**

A CERTFORM – Escola de Formação Prática, concebe, promove e desenvolve Cursos de Formação Profissional, orientados para as necessidades do mercado de trabalho, cujos programas e percursos, fortemente práticos, têm como principal objetivo contribuir para o sucesso profissional e pessoal dos formandos que neles participam.

Com mais de 25 anos de atividade (e já com mais 900 000 horas de formação ministradas), a CERTFORM afirma-se hoje como uma Entidade de referência no domínio da formação profissional, colocando à disposição um conjunto de Cursos Práticos e de Especialização Certificados, com conteúdos programáticos interessantes, atuais, úteis e de grande aplicabilidade prática, ministrados por formadores competentes e com uma vasta e reconhecida experiência profissional e pedagógica.

### ***Investir na sua formação é investir no seu futuro!***

Elevar o seu desempenho e ascender na carreira profissional, os Cursos da CERTFORM proporcionam uma experiência de aprendizagem fortemente prática com foco nas necessidades do mercado de trabalho. Cursos Práticos, Cursos de Especialização e Programas Executivos ministrados por formadores que aliam o seu background académico com uma sólida experiência profissional e formativa.

## CERTIFICAÇÃO DGERT

A CERTFORM é uma Entidade de Educação e Formação certificada pela DGERT, que iniciou a sua atividade em fevereiro de 1999.

A CERTFORM – Formação e Consultadoria, Lda., com NIPC 504510070, sede em Rua Júlio Dinis, 561 – 5.º, Sala 502 – 4050-325 Porto, foi certificada como entidade formadora, no âmbito do disposto na Portaria n.º 851/2010, de 6 de setembro, alterada e republicada pela Portaria n.º 208/2013, de 26 de junho, nas áreas de educação e formação a seguir mencionadas:

- 341 - Comércio
- 342 - Marketing e publicidade
- 344 - Contabilidade e fiscalidade
- 345 - Gestão e administração
- 347 - Enquadramento na organização/empresa
- 541 - Indústrias alimentares
- 812 - Turismo e lazer

### CERTIFICADO Nº 4272/2022

A certificação da entidade pode ser consultada em <https://certifica.dgert.gov.pt>

MINISTÉRIO DO TRABALHO, SOLIDARIEDADE E SEGURANÇA SOCIAL  
DIREÇÃO-GERAL DO EMPREGO E DAS RELAÇÕES DE TRABALHO (DGERT)

*Pode consultar em [certform.pt](http://certform.pt) os testemunhos autorizados de quem já fez Cursos na CERTFORM*

<https://certform.pt/testemunhos/>