

GESTÃO DE NEGÓCIOS, EMPREENDEDORISMO E ALTA PERFORMANCE

Formação Executiva



CURSO DE FORMAÇÃO EXECUTIVA em GESTÃO DE NEGÓCIOS, EMPREENDEDORISMO E ALTA PERFORMANCE (Live Streaming)

Pragmático, Objetivo, Focado, Fortemente Prático – o essencial de um MBA para conquistar os conhecimentos, as ferramentas, as habilidades, as competências e as atitudes para uma alta performance na gestão de negócios.

O CURSO DE FORMAÇÃO EXECUTIVA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS, EMPREENDEDORISMO E ALTA PERFORMANCE (Live Streaming) é um curso enquadrado na área das Ciências Empresariais (gestão e administração) com o foco na criação e gestão de negócios. O Curso permite o desenvolvimento de competências técnicas, pensamento analítico, pensamento crítico, resolução de problemas, inovação, criatividade e iniciativa no empreendedorismo e na gestão de negócios.

Quais são as mais-valias de se inscrever neste curso? Que distinção pode alcançar ao concluir esta formação?

Ao concluir este curso vai conquistar:

- ✓ Uma compreensão mais forte dos pilares fundamentais da gestão de um negócio - estratégia e planeamento; liderança e gestão de pessoas; operações e processos; finanças e controlo de gestão; marketing e vendas; tecnologia e inovação – e que vai poder usar para aumentar a vantagem competitiva da sua empresa;
- ✓ Competências e habilidades técnicas de negócios e finanças empresariais para compreender, analisar e otimizar operações de negócios;
- ✓ Insights sobre o comportamento do empreendedor que o vão ajudar a transformar ideias em oportunidades de ação para criar e gerir negócios;

- ✓ **Competências de gestão aprimoradas e uma confiança na mudança para uma liderança estratégica e influente;**
- ✓ **Utilizar as ferramentas que vais aprender ao longo do curso na criação do plano de negócios;**

O CURSO DE FORMAÇÃO EXECUTIVA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS, EMPREENDEDORISMO E ALTA PERFORMANCE (*Live Streaming*) é um percurso formativo ministrado na forma live streaming, ou seja, com sessões síncronas ou em tempo real), sendo 100% on-line esta formação permite grande flexibilidade de aprendizagem pois o formando não terá de se deslocar às instalações da CERTFORM – Escola de Formação Prática. Com sessões em tempo real, pode fazer este curso a partir de sua casa, do seu escritório, a partir de qualquer parte do Mundo.

A essência de um MBA num Curso de Formação Profissional intensivo - Com uma abordagem focada nos aspetos mais relevantes, este curso proporciona as competências fundamentais de um MBA, capacitando-o a liderar um negócio com confiança e sucesso.

Ao aliar a teoria e a prática, neste curso irá aprender vários aspetos práticos que não são normalmente ministrados nos cursos do ensino tradicional. Voltado para a formação em administração e gestão de negócios, este programa é projetado para desenvolver habilidades fundamentais em áreas como finanças, marketing, recursos humanos, estratégia empresarial e operações.

PROGRAMA DO CURSO

Os fundamentos da gestão de negócios constituem os elementos essenciais que asseguram o funcionamento eficiente e eficaz de uma empresa. Essas áreas estão interligadas e demandam atenção constante por parte de gestores e líderes para garantir que os objetivos organizacionais sejam alcançados e que a empresa mantenha sua sustentabilidade a longo prazo.

Este curso oferece um programa intensivo, prático e ambicioso, voltado exclusivamente para as questões fundamentais de uma ampla gama de temas relevantes para as empresas em cenários desafiadores, incluindo:

- Empreendedorismo
- Criação de Empresas
- Principais Instrumentos de Captação de Recursos Financeiros
- Estratégia Empresarial
- Gestão de Equipas (recrutamento, seleção, atração e retenção de talentos)
- Liderança com Inteligência Emocional
- Aspetos Laborais na Gestão de Negócios
- Fundamentos de Contabilidade e Finanças Empresariais na Gestão de Negócios
- Conhecimento dos Aspetos Básicos da Fiscalidade Aplicada às Empresas (IRS, IVA e IRC) e da Segurança Social
- Processos e Operações
- Tecnologia e Inovação nos Negócios
- Elaboração do Plano de Negócios

O curso de formação executiva em gestão de negócios, empreendedorismo e alta performance apresenta dois grandes objetivos de âmbito geral:

1. Desenvolvimento de Competências Estratégicas:

Um dos principais objetivos do curso é capacitar os participantes a desenvolverem competências estratégicas em gestão de negócios e empreendedorismo. Tal inclui a capacidade de formular e implementar estratégias eficazes, analisar o ambiente de negócios, identificar oportunidades de mercado e elaborar planos de ação que garantam o crescimento e a sustentabilidade da empresa. Os participantes aprenderão a utilizar ferramentas analíticas e modelos de negócios que os ajudarão a tomar decisões informadas e a criar um impacto significativo nas suas empresas e negócios.

2. Fomento à Mentalidade de Alta Performance:

Outro objetivo fundamental é promover uma mentalidade de alta performance nos participantes, o que envolve cultivar habilidades como liderança, gestão do tempo, resiliência e inovação. Esta mentalidade é essencial para se adaptar rapidamente às mudanças do mercado e para desenvolver uma abordagem proativa em relação à execução das estratégias de negócios.

Esses objetivos visam proporcionar uma base sólida de conhecimentos e habilidades que não apenas aumentam a eficácia dos executivos nas suas funções atuais, mas também os preparam para enfrentar desafios futuros num ambiente de negócios dinâmico.

MÓDULO 1 – EMPREENDEDORISMO e as SOFT SKILLS do EMPREENDEDOR

- 1- Perspetiva global sobre empreendedorismo;
- 2 – O papel do Empreendedor;
- 3 – As competências técnicas necessárias ao empreendedor;
- 4 – As competências transversais que o empreendedor precisa desenvolver;
- 5 – O processo de empreender: ideias e identificação e avaliação de oportunidades;
- 6- Empreendedor versus Gestor;
- 7- Fontes de Financiamento e Investimento: Business Angels, Venture Capital (Capital de Risco) e Venture Capitalists; Crowdfunding e Plataformas de Crowdfunding; Startups ventures;
- 8- Casos de empreendedorismo de sucesso: STARTUPS e UNICÓRNIOS – Estudo de Casos em Portugal e no Mundo;
- 9- Os desafios que a tecnologia em evolução apresenta para os empreendedores;
- 10- Como a Inteligência Artificial pode melhorar a eficiência e a eficácia das operações e impulsionar a inovação e o crescimento do negócio;

MÓDULO 2 – CRIAÇÃO DE EMPRESAS

- 1 – Trabalhador Independente;
- 2- Empresário em Nome Individual;
- 3 – Sociedade por quotas;
- 4- Sociedade unipessoal por quotas;
- 5 – Sociedades anónimas;
- 6 – Plataformas para a criação de empresas: Criação de empresa online e criação de empresa na hora;
- 7- Escolher a firma;
- 8- Descrição do objeto social;
- 9- Custos inerentes à constituição de uma Sociedade;
- 10- Capital Social;
- 11 – Entradas em dinheiro e entradas em espécie;
- 12 – Fases e etapas da criação de uma Empresa;
- 13 – O Pacto Social;
- 14 – Certificado de Admissibilidade;
- 15- Inscrição nas Finanças: apresentação da declaração de início de atividade;
- 16- Inscrição na Segurança Social;
- 17- O Papel do Contabilista Certificado;

MÓDULO 3 – O FUNDAMENTAL DA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

- 1 – Análise Estratégia;
- 2 – Modelos de gestão aplicados à criação da Estratégia Empresarial;
- 3- Análise do Meio Envolvente;
- 4 – Diagnóstico Interno: Missão, Objetivos e Estratégia;
- 5- Recursos da Organização;
- 6- Análise SWOT;
- 7- Gestão por Objetivos;
- 8 – As várias classificações de estratégias de negócios e exemplos de organizações que as utilizam com sucesso;
- 9- A escolha da estratégia adequada para o sucesso e a sustentabilidade a longo prazo da empresa;
- 10- Estratégia de Internacionalização do Negócio: decisão, aspetos práticos e apoios;
- 11 – O fundamental do Controlo de Gestão: Planeamento e Orçamento;
- 12 – O Balanced Scorecard (BSC) como ferramenta de controlo de gestão estratégica;
- 13 – Como aplicar o conteúdo do módulo na elaboração do Plano de Negócios;

MÓDULO 4 – O Essencial da Gestão do Pessoal e Questões Laborais na gestão de negócios

- 1 – Criação da equipa de trabalho: Estratégias de Recrutamento e Seleção de profissionais competentes e comprometidos;
- 2 – Recursos Humanos e Desenvolvimento de Tarefas;
- 3 – Desafios da Gestão de Recursos Humanos;
- 4 – Liderança de equipas de trabalho;
- 5 – O papel do aprimoramento das habilidades de Inteligência Emocional na condução de equipas;
- 6 – Métodos para garantir a retenção dos colaboradores mais valiosos na empresa;
- 7 – Remunerações dos trabalhadores e plano de benefícios (remuneração total);
- 8 – Aspetos laborais e fiscais relativos às remunerações do trabalho dependente (IRS e Segurança Social);
- 9 – Os aspetos essenciais do enquadramento legal laboral na gestão de negócios: Instrumentos de Regulamentação Coletiva do Trabalho; Contratos de Trabalho; Remunerações dos Trabalhadores; Compensações por Cessação do Contrato de Trabalho; Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho; Acidentes de Trabalho e Doenças Profissionais; Horários de Trabalho; O Direito às Férias; Formação Profissional; Regulamentos Internos e Registos;
- 10- Como aplicar o conteúdo do módulo na elaboração do Plano de Negócios;

MÓDULO 5 – O essencial dos Processos e Operações na Gestão de Negócios

- 1 – Introdução às Operações e Processos;
- 2 – A importância da gestão de processos e operações para o sucesso a longo prazo da empresa;
- 3 – Como processos bem definidos contribuem para a eficiência;
- 4 – A influência das operações na satisfação do cliente;
- 5 – Papel da tecnologia na otimização de processos;
- 6 – Indicadores de desempenho (KPIs) para medir a eficácia operacional;
- 7 – Gestão de Processos de Negócio (BPM);
- 8 – O impacto das tecnologias emergentes (IA, Big Data, etc.) na gestão de operações;
- 9- Exemplos de empresas que se destacam pela excelência operacional;
- 10 – Como aplicar o conteúdo do módulo na elaboração do Plano de Negócios;

MÓDULO 6 – O Essencial do Marketing na Gestão de Negócios

- 1- Estratégia de Marketing e Planeamento;
- 2 – As Decisões Estratégicas no Marketing;
- 3 – A Marca: Funções, Qualidades e Notoriedade;
- 4 – O papel da tecnologia na transformação das abordagens de Marketing;
- 5 – Estratégia de Marketing Digital para Empresas;
- 6 – Abordagens e Ferramentas para o Processo de Vendas;
- 7 – Como aplicar os conhecimentos do módulo ao desenvolvimento do plano de negócios;

MÓDULO 7 – O fundamental da Contabilidade, Fiscalidade e Finanças Empresariais para Empreendedores

- 1 – As OBRIGAÇÕES FISCAIS da Empresa: IVA, IRC, IRS;
- 2 – As OBRIGAÇÕES PARAFISCAIS da empresa: Segurança Social;
- 3 – Informação Económico – Financeira;
- 4 – O Relato Financeiro;
- 5 – As demonstrações financeiras normalizadas: Balanço, Demonstração dos Resultados, Demonstração de Fluxos de Caixa;
- 6 – Avaliação da Performance Económica e Financeira: Indicadores de base contabilística e indicadores de criação de valor; análise de rácios e indicadores;
- 7 – Decisão de distribuição de lucros e política de dividendos;
- 8 – As Fontes de Financiamento no Curto Prazo: Crédito de Fornecedores; Financiamento bancário a curto prazo; Papel comercial; Factoring; Contas correntes caucionadas;
- 9 – Fontes de Financiamento de médio e Longo prazo: Capitais Próprios: Capital Inicial, Autofinanciamento, Aumentos de Capital; Private Equity Market (Capital de Risco); Outros Instrumentos de Capital Próprio (Prestações Suplementares vs prestações acessórias); Capitais Alheios: Empréstimo Bancário, Suprimentos, Leasing Financeiro, Lease Back, Leasing Operacional (Renting), Empréstimo Obrigacionista, Empréstimo Externo, Project Finance;
- 10- Introdução à Avaliação de Investimentos Reais: Noções sobre o valor temporal do dinheiro; Critérios de avaliação de investimentos reais para tomada de decisão. *Cash Flows* do Projeto. Avaliar o Projeto de Investimento: Valor Atual Líquido (VAL); Taxa Interna de Rendibilidade (TIR); Prazo de recuperação do Investimento (PRI); Índice de Rendibilidade do Projeto (IRP).

11 – Como aplicar os conhecimentos do módulo ao desenvolvimento do plano de negócios;

MÓDULO 8 – Plano de Negócios

1 – Componentes do Plano de Negócios;

2 – Plano de Negócios versus Modelo de Negócios;

3 – O Modelo de Negócios Canvas e sua inclusão na estrutura do Plano de Negócios;

4 – O papel da tecnologia na criação de um Plano de Negócios robusto e eficaz: o acesso a dados e informações; a análise de mercado, a modelagem financeira e criação de projeções financeiras, a apresentação e a comunicação das ideias.

AVALIAÇÃO

Avaliação contínua com base na presença do formando, na sua participação nas sessões e na resolução dos testes intercalares que serão propostos ao longo do curso.

CERTIFICAÇÃO

Quando concluir o percurso formativo, será emitido o **Certificado de Formação Profissional no CURSO DE FORMAÇÃO EXECUTIVA em GESTÃO DE NEGÓCIOS, EMPREENDEDORISMO E ALTA PERFORMANCE (Live Streaming)**, através da plataforma **SIGO**, tal como previsto na Portaria n.º 474/2010, de 8 de julho. O **Sistema Integrado de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa (SIGO)** é coordenado pela Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência (DGEEC) para gestão da rede de oferta educativa e formativa e dos percursos educativos e formativos de jovens e adultos.

Este Certificado é válido para o cumprimento das 40 horas de formação obrigatória, de acordo com o Código do Trabalho.

Sendo a CERTFORM uma Entidade reconhecida como tendo competência nos domínios da formação pelo Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social, o preço do Curso goza de isenção de IVA pelo artigo 9.º, n.º 10, do Código do IVA.

De acordo com o artigo 78.º-D, do Código do IRS, à coleta do IRS devido pelos sujeitos passivos é dedutível um montante correspondente a 30 % do valor suportado a título de despesas de formação e educação por qualquer membro do agregado familiar. Os cursos da CERTFORM permitem, assim, dedução à coleta em sede de IRS.

DURAÇÃO DA FORMAÇÃO

52 HORAS

DESTINATÁRIOS

Este curso é voltado para todos aqueles que estão dispostos a expandir e atualizar os seus conhecimentos na área de gestão de negócios.

Beneficiarão desta formação, nomeadamente, gestores, empreendedores e todos os que aspiram a criar uma empresa ou iniciar um novo negócio, assim como aqueles que desejam aprimorar e otimizar a gestão de um negócio já existente, empresários que buscam estar mais preparados para operar num ambiente incerto, estudantes universitários com uma vocação empreendedora, contabilistas certificados que têm a intenção de enriquecer os seus conhecimentos em gestão empresarial para oferecer um melhor suporte aos seus clientes, etc.

FORMADOR: DR. MIGUEL FRAGOSO

<https://www.linkedin.com/in/miguel-fragoso-b4b1ab202/>

Miguel Fragoso é Economista Conselheiro, Membro da Ordem dos Economistas nos Colégios de Especialidade de Economia e Gestão Empresariais e Auditoria (Cédula Profissional de Economista Conselheiro n.º 15129). Contabilista Certificado, Membro da Ordem dos Contabilistas Certificados inscrito há mais de 25 anos (Cédula Profissional n.º 29283).

Fundador, CEO, Diretor-Geral e Coordenador de Formação da CERTFORM desde abril de 2000.

Formador Certificado pelo IEFP (desde junho de 1998), com 33.688 horas de formação ministradas em 627 ações nas áreas de contabilidade, fiscalidade, finanças empresariais e gestão de negócios, tendo acumulado 22.800 créditos como formador reconhecidos pela Ordem dos Contabilistas Certificados (2009-2020).

Experiência de mais de 25 anos em Prestação de serviços de Contabilidade e Assessoria Fiscal a Empresas e Particulares.

Criador de conteúdos educativos com mais de 2.000 vídeos no canal YouTube CERTFORM (+25.000 seguidores).

FORMAÇÃO ACADÉMICA:

- HARVARD UNIVERSITY – Higher Education Teaching Certificate;
- Máster em Finanças, Direção Económica e Financeira – Universidade Católica de Ávila/IMF (Bolonha);

- Licenciatura em Gestão de Empresas, Ramo de Auditoria Financeira – ISAG (pré-Bolonha);
- Bacharelato em Contabilidade e Administração – ISCAP (pré-Bolonha);

CERTIFICAÇÕES INTERNACIONAIS:

- HARVARD BUSINESS SCHOOL (HBS) – Certificate of Specialization in Finance and Accounting, Financial Accounting Certificate Program, Leading with Finance Certificate Program, Entrepreneurship Essentials Certificate Program, Alternative Investments Certificate Program;
- LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE (LSE) – Managerial Finance Certificate Program;
- COLUMBIA UNIVERSITY (CBS) – Free Cash Flow Analysis, Risk and Return Certificate Program;
- UNIVERSITY OF CAPE TOWN (UCT) – Financial Modelling and Analysis Certificate Program;
- CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIBTA (Brasil) – MBA em Direção e Administração de Empresas;

Possui uma vasta formação contínua nas Ciências Empresariais, com especialização em Sistema de Normalização Contabilística, Finanças Empresariais e Internacionais, Normas Internacionais de Contabilidade, Fiscalidade Nacional e Internacional, Análise Económica e Financeira e Direito do Trabalho. Formação executiva avançada em Vendas, Marketing, Geração de Valor, Ciência de Dados e Inteligência Artificial aplicadas à Gestão.

INVESTIMENTO

O Curso deverá ser pago em duas prestações de 195 euros cada (a primeira antes de iniciar o percurso formativo, a segunda a meio do Curso);

Se optar pelo pagamento integral no ato de inscrição, o preço corresponde a 380 euros.

Descontos para desempregados, estudantes e antigos formandos:

O Curso deverá ser pago em duas prestações de 185 euros cada (a primeira antes de iniciar o percurso formativo, a segunda a meio do Curso);

Se optar pelo pagamento integral no ato de inscrição, o preço corresponde a 370 euros.

Regras de funcionamento

Na formação *live streaming* tudo funciona em tempo real, a interação entre o formador e os formandos acontece em direto ou ao vivo. Para se fazer um *live streaming* é necessária uma ligação à internet, um computador, uma câmara web e um microfone, que permite enviar e receber som e imagem.

O *live streaming* permite que a comunicação aconteça em tempo real. Enquanto o formador está em direto, os formandos podem interagir com o formador e entre si, colocando perguntas e fazendo observações.

A plataforma a ser usada para as sessões de *live streaming* será indicada pela CERTFORM, bem como todas as indicações necessárias para se ter acesso à mesma.

No dia anterior ao início da formação os formandos recebem os dados de acesso à plataforma do *live streaming* para poderem conhecer a plataforma e realizar testes.

No dia da formação o formando terá de aceder à plataforma e deverá entrar em direto na hora marcada para o início da sessão de formação.

Para os cursos em *live streaming* existe uma data de início do Curso e um horário estabelecido para que o percurso formativo seja realizado em conjunto com o grupo de formação.

Quando o formando concluir o seu percurso formativo terá direito ao certificado de formação profissional emitido através da plataforma SIGO.

Uma vez concluído o percurso formativo será emitido o certificado de formação profissional através da SIGO, tal como previsto na Portaria nº 474/2010, de 8 de julho. O certificado será enviado em suporte papel pelos CTT para a morada do formando.

[Pode consultar em certform.pt os testemunhos autorizados de quem já fez Cursos na CERTFORM – Escola de Formação Prática](http://certform.pt)

A CERTFORM é uma Entidade de Educação e Formação certificada pela DGERT, que iniciou a sua atividade em fevereiro de 1999.

A CERTFORM – Formação e Consultadoria, Lda., com NIPC 504510070, sede em Rua Júlio Dinis, 561 – 5.º, Sala 502 – 4050 – 325 Porto, foi certificada como entidade formadora, no âmbito do disposto na Portaria n.º 851/2010, de 6 de setembro, alterada e republicada pela Portaria n.º 208 / 2013, de 26 de junho, nas áreas de educação e formação a seguir mencionadas:

541 - Indústrias alimentares

341 - Comércio

812 - Turismo e lazer

342 - Marketing e publicidade

344 - Contabilidade e fiscalidade

345 - Gestão e administração

347 - Enquadramento na organização/empresa

541 – Indústrias alimentares

812 – Turismo e lazer

CERTIFICADO Nº 4272/2022

A certificação da entidade pode ser consultada em <https://certifica.dgert.gov.pt>

MINISTÉRIO DO TRABALHO, SOLIDARIEDADE E SEGURANÇA SOCIAL

DIREÇÃO-GERAL DO EMPREGO E DAS RELAÇÕES DE TRABALHO (DGERT)

“Education is not preparation for life; education is life itself.”

John Dewey

1- Os cursos ministrados na CERTFORM – Escola de Formação Prática permitem estabelecer um elo de ligação entre o conhecimento académico e teórico e o mercado de trabalho. Os cursos da CERTFORM permitem estabelecer uma ponte entre a Universidade e as Empresas.

2- Os cursos de formação desenvolvidos pela CERTFORM – Escola de Formação Prática acrescentam um elevado valor aos formandos porque proporcionam conhecimentos, ferramentas, habilidades e atitudes para que a adaptação ao mercado de trabalho seja mais rápida e mais eficaz.

3- Os Cursos da CERTFORM – Escola de Formação Prática são fortemente práticos, muito orientados para as necessidades do mercado de trabalho, capazes de fornecer as ferramentas necessárias para que os formandos possam integrar uma atividade profissional com confiança e sucesso.

4- Os cursos da CERTFORM – Escola de Formação Prática são igualmente dirigidos a profissionais que já estão integrados no mercado de trabalho, mas que necessitam de uma atualização de conhecimentos. Por exemplo, em matéria de Fiscalidade, as leis mudam constantemente, como em todas as áreas e profissões, é necessária uma permanente atualização de conhecimentos.

5- Os cursos da CERTFORM permitem aos profissionais de contabilidade fazerem uma atualização dos seus conhecimentos e estarem aptos a enfrentarem com sucesso os desafios profissionais que se vão colocando ao longo das suas carreiras profissionais.

6- Na CERTFORM – Escola de Formação Prática acreditamos na formação ao longo da vida, para além das habilitações académicas que possamos já ter conquistado, devemos procurar um permanente aperfeiçoamento das nossas competências e habilidades, devemos trabalhar no sentido de uma melhoria contínua. Deste modo,

apostar e investir na formação permanente é uma necessidade e uma poderosa vantagem competitiva no mercado de trabalho.

7- Também na perspetiva das Empresas, os cursos geram um elevado valor, um elevado retorno. As empresas são privilegiadas ao contratarem colaboradores que apresentem nos seus CV cursos ministrados pela CERTFORM – Escola de Formação Prática. Com uma formação prática, pragmática, focada no exercício de funções concretas os formandos da CERTFORM – Escola de Formação Prática acrescentam um valor indubitável ao tecido empresarial.

8- Como consequência da formação ministrada pela CERTFORM – Escola de Formação Prática, o tempo de adaptação, de integração diminui consideravelmente, o que para uma Empresa é uma grande vantagem. Na perspetiva de uma Empresa contratar um colaborador com formação na CERTFORM – Escola de Formação Prática, trata-se de uma excelente contratação!

Invista em si! Invista na sua Formação!

A CERTFORM – Escola de Formação Prática, concebe, promove e desenvolve Cursos de Formação Profissional, orientados para as necessidades do mercado de trabalho, cujos programas e percursos, fortemente práticos, têm como principal objetivo contribuir para o sucesso profissional e pessoal dos formandos que neles participam.