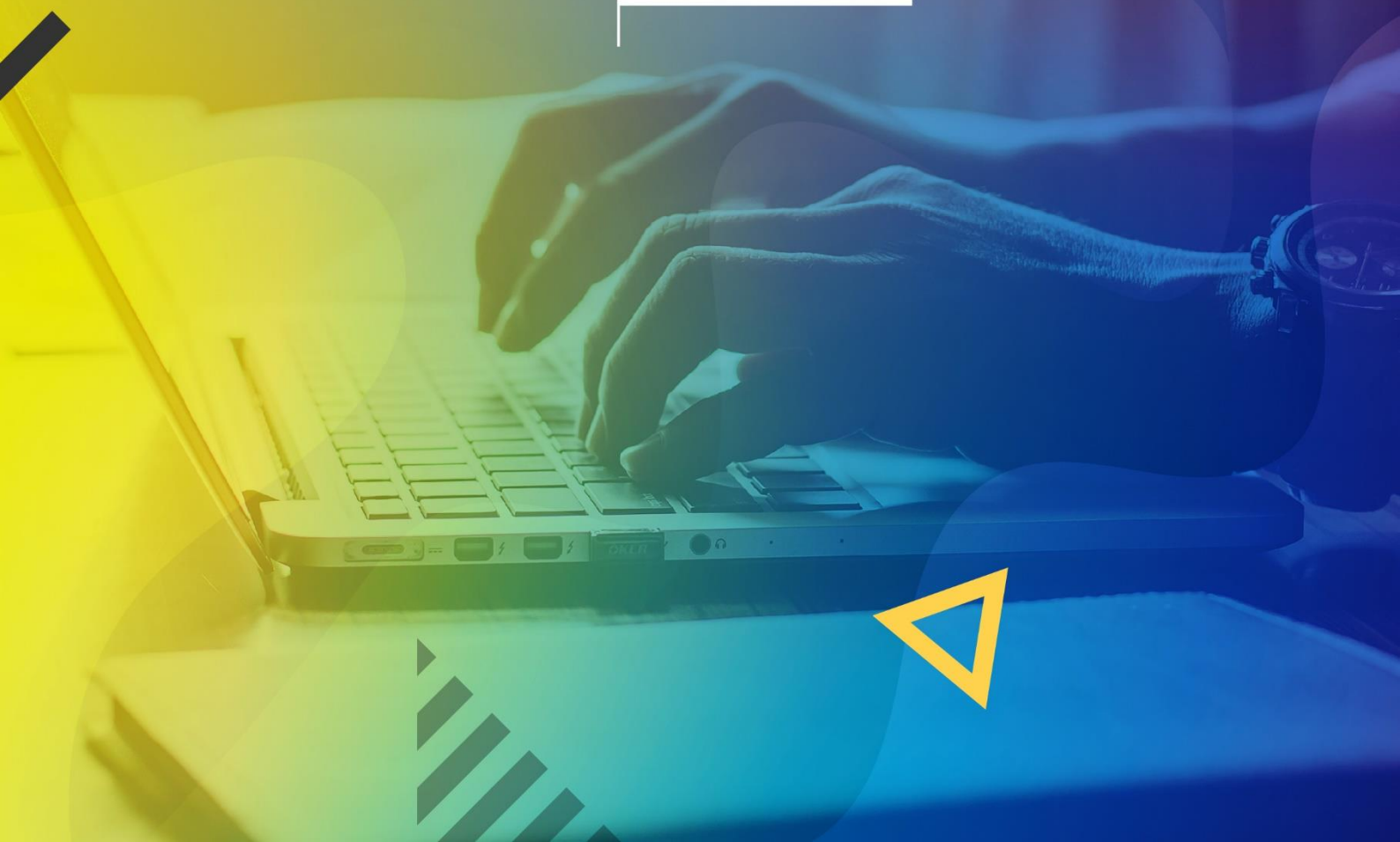
CERTFORM
Escola de Formação Prática

Curso Prático de e-mail marketing

(e-learning)



CURSO PRÁTICO DE E-MAIL MARKETING – formação e-learning

A CERTFORM – Escola de Formação Prática, concebe, promove e desenvolve Cursos de Formação Profissional, orientados para as necessidades do mercado de trabalho, cujos programas e percursos, fortemente práticos, têm como principal objetivo contribuir para o sucesso profissional e pessoal dos formandos que neles participam.

A CERTFORM está ao serviço da Formação Profissional desde fevereiro de 1999 e é uma Entidade certificada pela DGERT.

APRESENTAÇÃO

Transforme o e-mail marketing numa ferramenta poderosa para o crescimento do seu negócio! Este curso prático foi desenvolvido para empreendedores, empresários e profissionais que pretendem dominar as técnicas mais atualizadas de e-mail marketing, permitindo uma comunicação eficaz e sustentável com os seus clientes. Em formato e-learning, esta formação fornece-lhe competências práticas essenciais para desenvolver estratégias eficazes de angariação de contactos, criar e-mails com estrutura otimizada e impacto garantido, implementar as melhores práticas do mercado, analisar métricas e resultados das campanhas e executar estratégias que geram resultados mensuráveis. Ideal para quem procura expandir o seu negócio através de uma das ferramentas de marketing digital mais rentáveis da atualidade. Aprenda a comunicar de forma eficiente com o seu público-alvo e impulsione os resultados da sua empresa!

geral@certform.pt 226 066 442 / 935 569 146 / 935 569 148 www.certform.pt

OBJETIVOS

Ao concluir o Curso de E-mail Marketing – E-Learning será capaz de desenvolver uma estratégia de e-mail marketing com vista a obter resultados para o seu negócio.

Em termos mais específicos, com a frequência do Curso de E-mail Marketing será capaz de:

- Criar lista de angariação de contactos,
- Aprender quais as métricas a utilizar para analisar os resultados das campanhas
- Conhecer a estrutura ideal para o e-mail
- Saber aplicar as mais recentes boas práticas em E-mail Marketing
- Adquirir conhecimentos para implementar uma estratégia com resultados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1 – PLATAFORMAS DE E-MAIL MARKETING

- O que procurar numa boa ferramenta de e-mail marketing (plataformas e diferenças)
- Mail Chimp: abertura de conta – vídeo demonstrativo

Teste de avaliação do módulo 1

geral@certform.pt 226 066 442 / 935 569 146 / 935 569 148 www.certform.pt

MÓDULO 2 – DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDOS DE VALOR

- Tipos de E-mail
- Constituição do e-mail
- Como criar e-mails que geram resultados
- Boas praticas (Assunto e CTA)
- E-mail mobile

Teste de avaliação do módulo 2

MÓDULO 3 – CAMPANHAS DE E-MAIL MARKETING

- Construir uma lista de contactos
- Construir Formulários
- Vídeo demonstrativo

Teste de avaliação do módulo 3

MÓDULO 4 – NEWSLETTER

- Dicas para não ser considerado SPAM
- Conteúdos e e-mails
- Design de E-mails
- Double opt-in, opt-out
- Vídeo demonstrativo (design e-mails e configuração de campanha)

Teste de avaliação do módulo 4

Módulo 5 – ANÁLISE DE ESTATÍSTICAS

- Análises principais métricas
- Soft e hard bounce
- Testes A/B
- Vídeo demonstrativo

Teste de avaliação do módulo 5

MÓDULO 6 – LEGISLAÇÃO E CUMPRIMENTOS DO REGULAMENTO DE PROTEÇÃO DE DADOS

- Legislação e RGPD

Teste de avaliação do módulo 6

AVALIAÇÃO FINAL

Teste de Avaliação Final para obtenção de Certificado de Formação.

O teste final inclui questões de escolha múltipla sobre todos os temas da formação.

Inquérito de Avaliação da Formação

Pode consultar em certform.pt os testemunhos autorizados de quem já fez Cursos na CERTFORM – Escola de Formação Prática

geral@certform.pt 226 066 442 / 935 569 146 / 935 569 148 www.certform.pt

DESTINATÁRIOS

Este curso é especialmente indicado para profissionais de marketing, gestores de comunicação, empresários, empreendedores e todos aqueles que pretendam desenvolver estratégias eficazes de e-mail marketing. É particularmente relevante para quem necessita de criar e gerir campanhas de e-mail marketing em conformidade com o RGPD, compreender métricas de desempenho e implementar boas práticas de design e distribuição de newsletters. Destina-se também a profissionais que desejam evitar que as suas comunicações sejam classificadas como SPAM, melhorar as taxas de entrega e engagement, e realizar testes A/B para otimizar resultados. A formação é igualmente valiosa para responsáveis de pequenas e médias empresas que pretendam desenvolver competências práticas em marketing digital, com especial foco em e-mail marketing.

FORMADOR

MESTRE PEDRO MODESTO

Mestre em Marketing Digital pelo Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto. Licenciado em Marketing pelo Instituto Politécnico de Leiria. Formador Certificado pelo IEFP. Com vasta experiência de mais de 15 anos, nas áreas de Marketing e Comercial em empresas de ambiente multinacional, atualmente desempenha o cargo de Consultor em Marketing Digital, estando a trabalhar com diversas empresas, em projetos com aplicação de técnicas em desenvolvimento, implementação, monitorização e otimização de campanhas de marketing digital.

geral@certform.pt 226 066 442 / 935 569 146 / 935 569 148 www.certform.pt

CERTIFICAÇÃO

Aos formandos que completarem todos os módulos com avaliação positiva, será emitido um Certificado de Formação Profissional através da SIGO, tal como previsto na Portaria nº 474/2010, de 8 de julho.

O Curso Prático de e-mail Marketing ministrado na forma e-learning permite acumular 20 horas de formação profissional para o cumprimento das 40 horas anuais de formação contínua obrigatória de acordo com o Código do Trabalho

DURAÇÃO DA FORMAÇÃO

20 HORAS

INVESTIMENTO

O Curso deverá ser pago numa única prestação de 130,00 EUROS

Descontos para desempregados, estudantes e antigos formandos:

O Curso deverá ser pago numa única prestação de 120,00 EUROS

O **CURSO PRÁTICO E-MAIL MARKETING** ministrado na forma e-learning é uma formação certificada em Marketing, área de formação na qual a CERTFORM é certificada pela DGERT – Direção Geral do Emprego e das Relações de Trabalho (República Portuguesa – Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social).

Sendo a CERTFORM uma Entidade reconhecida como tendo competência nos domínios da formação pelo Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social, o preço do Curso goza de isenção de IVA pelo artigo 9.º, n.º 10, do Código do IVA.

geral@certform.pt 226 066 442 / 935 569 146 / 935 569 148 www.certform.pt

De acordo com o artigo 78.º-D, do Código do IRS, à coleta do IRS devido pelos sujeitos passivos é dedutível um montante correspondente a 30 % do valor suportado a título de despesas de formação e educação por qualquer membro do agregado familiar. Os cursos da CERTFORM permitem, assim, dedução à coleta em sede de IRS.

REGRAS DE FUNCIONAMENTO DA FORMAÇÃO NA FORMA E-LEARNING

1 - O candidato deverá preencher a ficha de inscrição através do site da CERTFORM;

2 - Após contacto da secretaria deverá ser efetuado o pagamento do valor;

3- Serão atribuídas as credencias para entrada na plataforma de E-LEARNING da CERTFORM. O acesso à plataforma está disponível 24h por dia, 7 dias por semana;

4- Os formandos têm acesso à plataforma de e-learning por 6 meses na maioria dos cursos. O Curso Pós-Universitário de Especialização em Contabilidade, Fiscalidade e Finanças Empresariais é uma exceção, oferecendo 365 dias (1 ano) de acesso. Se necessário, este prazo pode ser prolongado mediante solicitação do formando;

5- De acordo com a sua disponibilidade, o formando pode concluir o Curso antes do prazo previsto;

6- Ao entrar na plataforma o formando consegue visualizar todo o percurso formativo que irá realizar;

7 - O percurso formativo é realizado pela ordem definida na plataforma;

8- Todas as matérias são acompanhadas por vídeo-aulas, apresentações, manuais, casos práticos resolvidos;

9- Após a visualização do primeiro vídeo, o mesmo deverá ser marcado como concluído. À medida que avança o estudo, os materiais deverão ser marcados como

concluídos para que a progressão no Curso seja reconhecida e para que o formando possa aceder aos materiais seguintes. Apesar de um vídeo estar marcado como concluído pode sempre voltar atrás para o voltar a visualizar;

10- O formando pode fazer o estudo dos materiais através da plataforma ou fazer o download para o seu próprio dispositivo. Manuais, apresentações e casos práticos estão disponíveis em pdf para download;

11 - As questões e dúvidas sobre as matérias deverão ser colocadas através da plataforma (contacto com o docente);

12 - A avaliação é feita através de testes de avaliação contínua e intercalar. Os testes do Curso são testes de escolha múltipla. Os testes são compostos por 5 a 10 questões. Os testes são realizados na própria plataforma E-LEARNING.

13 - Após conclusão dos módulos, será disponibilizado um inquérito de avaliação da formação em que o formando avalia a formação em diversos parâmetros.

14 - Quando todo o percurso formativo estiver concluído, a plataforma emite um documento de conclusão do Curso. Este documento não serve de certificado do curso;

15 - Uma vez concluído todo o percurso formativo será emitido o certificado de formação profissional através da SIGO, tal como previsto na Portaria nº 474/2010, de 8 de julho. O certificado será enviado em suporte papel pelos CTT para a morada do formando.